



ADJOINT.E AUX COMMUNICATIONS

Poste contractuel à temps partiel

PÉRIODE DU CONTRAT

Du 29 mai au 23 juin 2023

(14 heures par semaine)

+ Du 7 août au 6 octobre 2023

Horaire flexible / 28 heures par semaine en moyenne

Le Festival international de la littérature (FIL) est un festival littéraire montréalais annuel de langue française, à caractère multidisciplinaire, national et international, dont la mission est la promotion de la littérature, du livre et de la lecture auprès de différents publics. De 1994 à 2022, ils sont plus de 5 000 écrivains et artistes de toutes disciplines, de toutes générations et de tous horizons, à avoir participé à plus de 1 000 manifestations différentes qui auront permis à quelque 200 000 festivaliers littéraires de redécouvrir des auteurs connus, d'en découvrir de nouveaux, et ce, dans des formes sans cesse réinventées, audacieuses et originales.

LA PROCHAINE ÉDITION DU FIL AURA LIEU DU 20 AU 30 SEPTEMBRE 2023.

Relevant de la direction générale, et en étroite collaboration avec l'équipe des communications du FIL, l'adjoint.e participera activement à l'élaboration et au déploiement des stratégies de communication notamment sur les différentes plateformes numériques. Il ou elle apportera également son soutien aux autres activités liées à la promotion et au marketing.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Gestion des contenus numériques

- Collabore à la stratégie de contenu des campagnes numériques pour chacune des plateformes du FIL;
- Crée, gère et diffuse les contenus numériques (réseaux sociaux, infolettres, événements live, webdiffusion, etc.);
- Développe un calendrier de parutions sur les réseaux sociaux tels Facebook, Twitter, Instagram et YouTube pour assurer la promotion du FIL 2023;
- Supervise le site web du FIL 2023 et participe à l'intégration du contenu;
- Planifie le contenu et le déploiement des infolettres du FIL 2023;
- Assure le respect des ententes de visibilité des partenaires sur les plateformes numériques et autres outils de promotion du FIL 2023;
- Assure une veille médiatique du Festival afin d'en rendre compte dans les réseaux sociaux;
- Mesure et analyse l'impact des actions posées;
- Remet un rapport d'activités et des recommandations à la fin du contrat.

Autres tâches liées aux communications

- Participe à la rédaction et/ou la révision de textes liés à la promotion;
- Participe à la planification et à l'organisation d'événements tels que le dévoilement de la programmation, la soirée d'ouverture du FIL 2021, etc.;
- Répond aux demandes de documentation, matériel, visuel.

Il pourra être demandé à l'intéressé.e de dépasser le cadre de ce descriptif en fonction des besoins ponctuels du Festival international de la littérature (FIL), notamment, pour tout autre tâche connexe nécessaire à l'exécution du Festival liée aux communications, de l'administration ou de tout autre département.

PROFIL ET EXPÉRIENCE

- Expérience pertinente de minimum 2 ans;
- Excellente connaissance des plateformes numériques incluant les réseaux sociaux;
- Créativité, autonomie et initiative, entregent, dynamisme et sens de l'organisation;
- Capacité de travailler en équipe et sous pression;
- Excellente maîtrise du français, autant à l'oral qu'à l'écrit;
- Connaissance de Mailchimp et Wordpress, Suite Adobe un atout;
- Intérêt marqué pour la littérature et la scène artistique en général.

MODALITÉS

Période du contrat

Du 29 mai au 23 juin 2023

Horaire flexible / 14 heures par semaine en moyenne

+ Du 7 août au 6 octobre 2023

Horaire flexible / 28 heures par semaine en moyenne

Pendant toute la période du Festival du 20 au 30 septembre 2023, la disponibilité exigée est beaucoup plus intensive.

Dans une volonté d'être inclusif et en accord avec ses valeurs (compétence, impartialité, intégrité, loyauté, respect), le FIL invite les candidats.es s'identifiant aux autochtones, à des minorités visibles/ethniques, ainsi que les personnes en situation de handicap à présenter leur candidature.

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae et une lettre de motivation par courriel à l'adresse suivante info@festival-fil.qc.ca **avant le 28 avril 2023.**

Prière d'indiquer le titre du poste pour lequel vous soumettez votre candidature dans le titre de votre message. Le Festival remercie tous les candidat.e.s. Seules les personnes retenues seront contactées.